

**衛生福利部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年第4季

月份：11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	節制醫療資源浪費·人人有責-重複用藥、重複檢查驗	112年製播「微調部分負擔新制」廣播宣導節目	廣播	11/8	東區業務組	-	-	0	警廣電臺花蓮分台	促進花東民眾認識健保各項政策，慎用健保資源	警廣電臺花蓮分台	免費增值回饋
中央健康保險署	「藥品查詢、就醫紀錄、虛擬健保卡！揭密網友最關注的十大健保服務」調查文章	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	11/8	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	網路溫度計	預計112年12月付款。
中央健康保險署	健保癌症給付政策	癌症問康健podcast合作專案	網路廣播	11/9	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	康健雜誌	使民眾了解健保癌症給付政策，讓癌友放心就醫。預估podcast收聽數達1萬人次以上	康健雜誌podcast平台	預計112年12月付款。
中央健康保險署	健保癌症給付政策	癌症問康健podcast合作專案	網路文章	11/9	企劃組	-	-	0	康健雜誌	使民眾了解健保癌症給付政策，讓癌友放心就醫。預估觸及200萬人次。	康健雜誌podcast平台	免費增值回饋。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	在宅醫療推展影片製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	電視	11/10	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	三立新聞	預計112年12月付款。
中央健康保險署	在宅醫療推展影片製作	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	11/10	企劃組	公務預算	科技業務/服務型智慧政府推動2.0計畫-健保大數據數位應用計畫-健保資料數位服務應用之精進與推廣/203920委託辦理媒體政策及業務宣導費		三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	三立新聞網	預計112年12月付款。
中央健康保險署	本署與HIMSS簽訂MOU 精進數位健康	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	電視	11/13	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	三立新聞	免費增值回饋
中央健康保險署	「教你破除『原廠藥』迷思！『學名藥』成本較低、療效相同 造福病人」圖文稿刊登	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	11/14	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	三立新聞網	免費增值回饋

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央健康保險署	「教你破除『原廠藥』迷思！『學名藥』成本較低、療效相同 造福病人」圖文稿刊登	112年健保科技賦能及數位公民培育計畫	網路	11/14	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促進民眾認識健保各項數位科技政策，善用健保資源。	三立新聞FB粉絲專頁	免費增值回饋
中央健康保險署	健保重要給付訊息	衛生福利部112年文宣暨活動通路集中採購案	網路/網路訊息露出	11/14-16	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	使民眾掌握健保最新給付規定，擴大民眾受益範圍。預估觀看人次至少60萬人次。	三立新聞網	免費增值回饋
中央健康保險署	健康存摺/代謝症候群防治	衛生福利部112年文宣暨活動通路集中採購案	網路	11/14-11/23	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	聯立媒體股份有限公司	促進民眾認識運用健康存摺代謝症候群防治，預估收看次數暨14.3萬次。	YouTube	預計112年12月付款。
中央健康保險署	本署與HIMSS簽訂MOU 精進數位健康	衛生福利部112年文宣暨活動通路集中採購案	網路/圖文訊息	11/15	企劃組	-	-	0	聯立媒體股份有限公司	促使民眾了解健保重要政策，及健保改進作為，預估觀看人次至少20萬人次。	TVBS新聞網	免費增值回饋

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保向前延伸預防醫學	112年度與全國商業總會進行政策宣導合作案	平面/雜誌	11/16	企劃組	公務預算	健保業務/健保政策規劃與推展/媒體政策及業務宣導費	0	全國商業總會	約觸及7,200位政府相關單位人員及所有工商團體會員	「工商會務」雙月刊	1. 全案93,000元共刊登3次，於最後1次刊登後付款。 2. 本次為第3次刊登，預計112年12月付款。
中央健康保險署	健康存摺/C肝口服新藥	衛生福利部112年文宣暨活動通路集中採購案	網路/文字訊息	11/22、11/23	企劃組	-	-	0	聯立媒體股份有限公司	促使民眾瞭解健保存摺眷屬管理功能及健保給付C肝口服新藥，能有效治療C肝。預估觀看人次至少20萬人次。	TVBS新聞網	免費增值回饋
中央健康保險署	健康存摺	衛生福利部112年文宣暨活動通路集中採購案	網路/黃金文字	11/25-11/30	企劃組	-	-	0	民視文化事業股份有限公司	促使民眾瞭解健保存摺各項重要功能。預估觀看人次至少20萬人次。	民視新聞網	免費增值回饋
中央健康保險署	健保重要給付訊息	衛生福利部112年文宣暨活動通路集中採購案	新聞台/文字訊息	11/27-11/30	企劃組	-	-	0	三立電視股份有限公司	促使民眾瞭解健保給付C肝口服新藥政策及放寬健保中風手術給付規定。預估觀看人次至少20萬人次。	三立新聞台	免費增值回饋

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央健康保險署	健保政策推廣及民眾權利義務宣導	無	網路	1/1~12/31	企劃組	公務預算	科技業務/健保大數據數位應用計畫/203315媒體政策及業務宣導費	135,572	無	透過本署FB及Line貼文、推播健保政策訊息及民眾權利義務。	本署FB、Line	1. 非採購案。 2. 3位約用助理(非臨時人員或以委外、勞務承攬方式聘請之小編人力)協助FB、Line及相關業務，製作宣導美編設計、貼文內容編排，產製常態及緊急貼文，擔任FB、Line小編。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。